

Professor Takayuki Ikeda and Master student Xiaojing Song (2007) "A Study on the Actual Developing State and Future Development Possibilities of Green Tourism in Okinawa", Journal of Asian Architectural and Building Engineering, Vol.6 No.1 May 2007, pp.49-55

整理 by zoe

Abstract

旅遊業是琉球主要產業之一，近幾年綠色旅遊 (G T)已著重於提昇旅遊的品質發展，主要以經營管理、開業者、旅客和當地居住為提昇目標的重點。本研究是以Okinawa的城市和農業、林業村落和漁業村落之間的當地經驗和交換活動為案例。筆者證實綠色旅遊發展趨勢是來自地方的經營管理、城市、鄉鎮和村落經營管理，以及開業者眼界；並且以Higashi Village為案例證實現況綠色旅遊面對發展的必備之要。本研究依據結果提出：1. 開業者的數量急增關聯到綠色旅遊的需求，經營管理的導向和靈活運用是明顯的。2. 從Higashi Village的案來看，綠色旅遊的活動執行主要在農場體驗和農村的home-stays。產業和商業會議場地扮演著重要的角色，以及綠色旅遊的目標是被有意識地考量。甚至，特定綠色旅遊之交互便利的維持，對商業旅館法令和火災規定的調整也是必需的。

1. Preface

1.1 研究背景和目的

GT已是Okinawa所致力之任務，綠色的品質是被認可的議題。眾多產業中大尺度的發展對環境問題是有所影響。GT發展的目標在成功整合和平衡主要組成，著重對自然資源和當地生態系統之利用和保存；來自旅客和地方居民的衝擊；維持地方農業文化和林漁業村落。思考GT活動有助於村落的發展，並且是建立在地方必要與要求的區域一致性。

本研究實際案例是已順利實施的GT方案，以界定出主要的問題作為理解Okinawa未來的發展。未來發展應建立在經營管理和開業者的方向。

1.2 研究回顧

過去相關研究是在社會學、都市計劃和鄉村計劃的領域。

1.3 研究方法

從先前的研究和文獻來概述GT的想法，以及從城市和農業、林業村落和漁業村落之間的當地經驗和交換活動為案例。經營管理的文獻研究和回顧，Okinawa的GT發展方向分為三種層次。Higashi Village作為研究範疇的驗證案例。最後描述和界定Okinawa在GT發展和問題的確實狀況。

2. Definition of Green Tourism and Research Object

2.1 綠色旅遊的定義 Definition of Green Tourism

GT想法是政府公部門和產業組織的共識，也包括了當地村落住宿業者和其他旅遊業的共同期望。

2.2 研究對象 Research Object

圖示1: GT發展的概念圖: 水平軸表示GT從自然資源至文化活動的發展願景, 垂直軸表示綠色旅遊的多種活動項目。

3. Present GT Development Trends in Okinawa

3.1 GT Development Trends at the Prefectural Administration Level and Areas Desiring Improvement

圖表1: 當地經營管理層級的GT發展過程說明: 組織設立、政策發展、問題與願景

3.2 GT Development Trends at City, Town and Village Administration Level and Areas Desiring Improvement

圖表2: 城市、鄉鎮和村落的GT發展趨勢和改進重點

3.3 GT Practitioners' Movement in Okinawa

圖示2: Okinawa發展GT的地區和開業人數

4. Actual State of GT in Higashi Village

4.1 Development of GT Approaches in Higashi Village

圖表3: Higashi村落的GT方案之發展說明其著重農村體驗

4.2 On-Site Discussion Forums on Higashi Village and Present GT Practices

圖表4: Higashi村落的GT開業者確實狀況和提出對問題可能的改進

4.3 Activity "Agri. Network Arime"

圖表5: 資訊交流網絡活動

5 Conclusion

- 1) Okinawa綠色旅遊(GT)的發展始自於1996年的綠色旅遊研究中心(GTRC), 提供人員培訓和設施改進, 建立城市、鄉鎮和村落之間, 相關綠色旅遊方案推行的支援系統。
- 2) 在Okinawa北部地區和島嶼有數種的GT上方案, 同時, 開業者人數因GT的發展而快速增加, 主要是能理解明確的GT發展條件和存在問題。
- 3) 開業人數的急增和GT發展的需要有相互的關係, 經營管理的引導和設施的改善協助處理地方GT的發展問題, 因此必須建立資訊的交流管道, 以便於提高全面的GT實際的品質。
- 4) GT活動和機能的成效, 商業和產業部會(CCI)在GT發展中扮演關鍵的角色, 作為經營管理和開業者之間的橋樑。經由全民的農村體驗和農村的long-stay, 建立地方農人和參訪者之間良好的交流; 地方資源運用和環境保護, 農業的推展, 並且鄉村人口衰退的現象是需被考量和被接受作為GT發展的主要目標。
- 5) 問題解決的需求, 使得交流設施的改進和維護是相當重要的。為吸引更多的旅客, 旅館法令的修定是必要的。對實行這些目標, 應加強經營管理和開業者之間的合作。
- 6) 對未來更重要的建議, 其就前面所提GT發展的條件, 都市和農漁木業地區之間的交流能被更進一步地思考。除了Higashi Village的GT已被發展, 對Okinawa地區和之外地區GT方案推展調查, 以及對參與目標和評價的研究比較不應該被忽略。